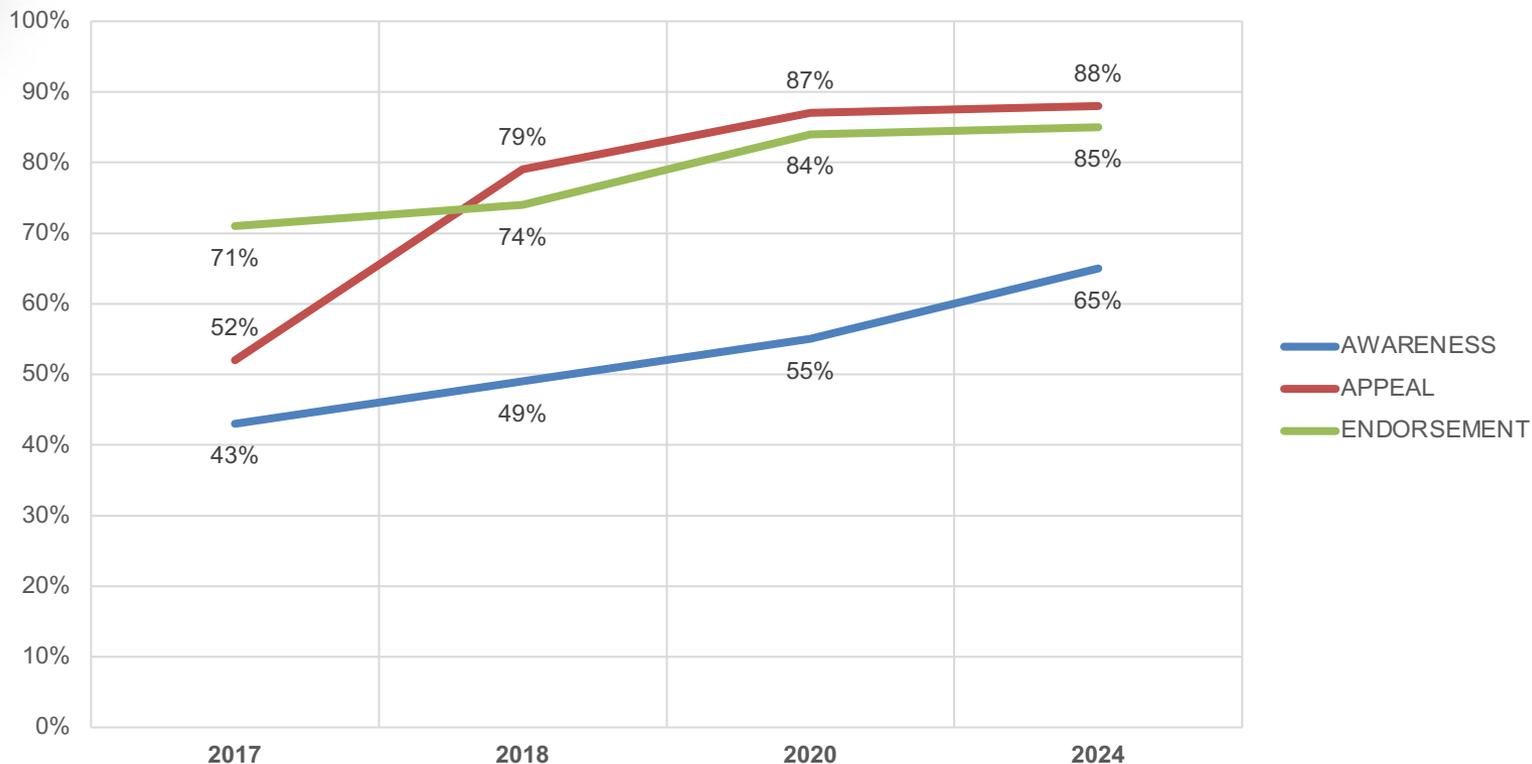


VALORE DELL'IMMAGINE – RICERCA NIELSEN

La popolarità di Federica è molto alta: da una recente ricerca della Società Nielsen 2024, risulta essere una delle sportive più conosciute, con un **livello di Awareness che supera il 65%** (partendo dal 43% del 2017) ed un **indice di gradimento del 88%** (con un 52% nel 2017). **L'85% degli intervistati ritiene l'atleta un'ottima testimonial e brand Ambassador** (nel 2017 era del 71%) per un **target maturo, colto e abbinante, di grande interesse per le Aziende.**

Quasi la totalità di chi conosce Federica sa che è una delle poche atlete della nazionale di sci che è riuscita a vincere delle gare in più specialità (88%), che è la sciatrice italiana più vincente di sempre e l'unica ad aver vinto la Coppa del Mondo Generale (85%).

Più dell'80% di coloro che conoscono Federica sanno che da sempre è sensibile alle tematiche ambientali e che, dal 2017, è impegnata nel suo progetto 'Traiettorie Liquide'.